

Oxford Bikes fête 100 ans de vélos de haute qualité

2.200 gilets fluo pour les élèves de Saint-Nicolas grâce à l'action Anniversaire

Sint-Niklaas, dimanche 31 août 2025 – L'entreprise familiale belge [Oxford Bikes](#) fête cette année son 100^e anniversaire. Au fil des décennies, le modeste magasin de vélos ouvert en 1925 par la famille Van den Berghe à Saint-Nicolas (Sint-Niklaas, en Flandre orientale) n'a cessé de grandir, pour devenir aujourd'hui un des plus célèbres fabricants de cycles de Belgique. *"Même après un siècle, nous gardons cet esprit de pionnier. Un exemple? Les premiers vélos 'longtail' et speed-pedelegs de Belgique sont sortis de notre atelier de Saint-Nicolas"*, explique Eddy Van den Berghe (83 ans), président du conseil d'administration et représentant de la troisième génération. Hier soir, Oxford Bikes a fêté cet anniversaire en organisant un événement de prestige dans la salle de concert *De Casino*, auquel ont été conviés collaborateurs, clients, distributeurs et fournisseurs. Ces invités ont été priés de ne pas offrir de cadeau, mais de contribuer à l'achat de 2.200 gilets fluo qui seront distribués dès demain aux élèves des écoles de la ville. *"Depuis 1925, la sécurité est notre priorité n°1"*.

L'histoire d'Oxford Bikes débute en 1915, lorsqu'Alfons van den Berghe, horloger à Saint-Nicolas, se lance en parallèle dans le commerce de pièces de vélo. A l'époque, les progrès techniques du vélo, tels que la chaîne à maillons et le pneumatique, popularisent l'usage du vélo. En 1925, trois ans après le décès de son père, Alfred (qui a également suivi une formation d'horloger) ouvre un petit magasin sur la place Onze-Lieve-Vrouw de Saint-Nicolas. Un magasin qui deviendra, au fil des ans, la société *Rijwielhandel Gebroeders Van den Berghe NV*.

En 1939, Alfred achète *De Gouden Arend*, une maison de maître située sur la Grand-Place de Saint-Nicolas. Pendant la seconde guerre mondiale, cette demeure est réquisitionnée par l'occupant allemand.

"Pendant la guerre, les pneus et les pièces de vélo étaient sévèrement rationnés. Mon père est un des rares velocistes belges qui est parvenu à continuer à approvisionner ses clients. Via son frère Raf, qui exploitait un magasin de vélos aux Pays-Bas, il faisait entrer des pièces en contrebande. Sans son audace de l'époque, je ne sais pas si nous soufflerions nos 100 bougies aujourd'hui", sourit Eddy Van den Berghe.

Oxford, la réponse à Cambridge

Déjà à cette époque, les marchands de vélos peuvent faire appel à *Rijwielhandel Van den Berghe* pour faire fabriquer des marques personnalisées. Dès les années 40, Alfred Van den Berghe se met à distribuer ses propres marques, telles que VDB, Reinaert et Waasse Leeuw. En 1961, à la mort d'Albert, ce sont ses fils Paul, Eddy et André qui prennent le relais. Après une brève incursion au milieu des années 50 sur le marché du vélomoteur, les trois frères concentrent dès 1964 toute leur attention sur le vélo. En 1971, ils fondent la société *Rijwielhandel Gebroeders Van den Berghe NV*.

Communiqué de presse

Le premier modèle Oxford est présenté en 1964, en réponse au lancement par le grand concurrent Superia du Cambridge, inspiré des vélos utilisés dans les universités britanniques. Ce modèle connaît un succès immédiat et Oxford devient d'emblée une des marques phares de la société. Au cours des décennies suivantes, Oxford acquiert une enviable réputation de qualité. Elle décroche même le titre de 'Vélo de l'Année' en 1996.

"Dès le début, le modèle Oxford a été LE moteur de la croissance de notre entreprise. Sa célébrité était telle que 'Oxford' n'était plus seulement le nom d'un modèle, mais une marque à part entière. Pour nous, il est vite devenu évident qu'il fallait continuer à surfer sur cette vague. Le Roi Philippe, encore prince à l'époque, ne voyait cependant pas les choses de la même manière. Dans les années 90, lorsque nous l'avons reçu à Expo Vélo, il nous a conseillé de ne pas baptiser cette marque 'Oxford', mais 'Brussels'. Un conseil en forme de plaisanterie, que nous n'avons pas suivi", raconte Eddy Van den Berghe avec le sourire.

Au cours des années qui suivent, les frères anticipent les tendances et réagissent promptement aux nouvelles évolutions. Ainsi, Oxford est la première marque à doter ses vélos de ville de pneus plus larges et, en 1990, à être équipés d'un cadre en aluminium. Aujourd'hui encore, Oxford Bikes fait œuvre de pionnier dans son secteur, comme en témoignent les premiers 'longtails' et speed-pedeles de Belgique, construits dans l'atelier de Saint-Nicolas.

Artisanat, disponibilité, personnalisation et service

Aujourd'hui, Oxford Bikes produit annuellement quelque 20.000 vélos, tant pour les particuliers que pour de grands distributeurs belges, néerlandais et français de vélos partagés, professionnels ou pour étudiants, dont les célèbres Blue Bikes. Désormais, 60% de la production est électrique, mais dans le segment 'Ecoles', Oxford Bikes continue à vendre de nombreux vélos ordinaires.

Là où Oxford Bikes n'employait encore que 8 personnes en 1975, son effectif est désormais riche de 55 collaborateurs, complétés par des intérimaires durant la haute saison (de mars à juin). La plupart d'entre eux habitent à proximité de Saint-Nicolas et se rendent au travail à vélo. Pour soutenir sa croissance, Oxford Bikes s'est installé en 1985 dans le zoning industriel de Saint-Nicolas. Depuis lors, cinq extensions ont été ajoutées au bâtiment principal, sur un site qui s'étend désormais sur 10.000 m².

"Oxford Bikes assemble tous ses vélos de A à Z ici, à Saint-Nicolas. Au cours des cinq dernières années, nous avons investi plus de 1 million d'euros dans de nouvelles technologies et chaînes d'assemblage. Nos vélos restent néanmoins 100% artisanaux. Quelles que soient les machines utilisées, le tressage des rayons d'une roue de vélo reste un travail d'expert. Nous aurons toujours besoin de ces orfèvres pour assurer la qualité et la sécurité de nos vélos", souligne Eddy Van den Berghe.

Grâce aux unités de peinture et d'assemblage, l'ensemble de la production se déroule en Belgique. Oxford Bikes veut en effet être davantage qu'un importateur, pour pouvoir répondre avec une réactivité maximale aux souhaits des clients et des distributeurs. L'entreprise a l'ambition d'évoluer d'une logique *make-to-stock* vers une démarche *make-to-order*, avec possibilité de personnalisation. Elle propose déjà

Communiqué de presse

des intube e-bikes en 10 coloris différents, peints dans sa propre unité de laquage. Les nouveaux modèles tels que le longtail e-bike et le commuter e-bike ultraléger doivent aussi répondre à l'évolution des attentes et habitudes en matière de mobilité.

Oxford Bikes met un point d'honneur à être proche de ses clients et de ses distributeurs. Grâce à cette proximité, l'entreprise peut anticiper les tendances, tout en offrant un service du plus haut niveau. Avec plus de 250 points de vente et de maintenance des vélos Oxford en Belgique, aux Pays-Bas et en France, la marque garantit la fluidité de la vente et du service après-vente de ses vélos, à proximité directe des clients.

Une entreprise familiale chaleureuse, dirigée par un duo de CEO

En 2022, Nicolas Vandeleur (53 ans) et Mario Rottier (49 ans) ont renforcé l'entreprise en qualité de co-CEO, Eddy restant président du conseil d'administration. Nicolas a fait ses débuts chez Oxford Bikes en 2010 comme collaborateur administratif, avant de devenir responsable des achats et de l'administration. Mario Rottier fait partie du personnel depuis 1996, d'abord comme mécanicien, puis comme contremaître et responsable de la production.

"Nous avons déjà vécu d'innombrables choses au sein de cette entreprise, et nous la connaissons donc sous toutes ses coutures", explique Mario Rottier. "Les gens pensent souvent qu'il n'est pas simple de diriger une entreprise en duo, mais rien n'est moins vrai. Nous nous complétons parfaitement et, entre Nicolas et moi, la collaboration est une évidence. Nous sommes convaincus que, ensemble, nous sommes beaucoup plus performants que seuls." "Nous savons aussi que nous sommes plus forts avec l'équipe qu'à nous deux", ajoute Nicolas Vandeleur. "Certes, l'entreprise a grandi, mais elle est encore suffisamment compacte pour que les interactions soient naturelles et que tout le monde se connaisse. Ici, personne n'est un numéro et aucun sujet n'est tabou. C'est un grand atout, que nous voulons conserver pendant les 100 prochaines années !"

Le tout nouveau Oxford Box 15.2 aux couleurs du centenaire !

Durant l'événement organisé au *Casino*, les dirigeants de l'entreprise ont été félicités, mais aussi tous les invités. Chacun d'entre eux a reçu un exemplaire du livre *100 jaar Fietsen Van den Berghe in Sint-Niklaas* (Stichting Kunstboek) « 100 ans de Vélos Van den Berghe à Saint-Nicolas ».

Et pour mieux célébrer ce centenaire, Oxford Bikes a délaissé son habituelle livrée bleu-blanc pour des couleurs de fête: noir et or. Deux couleurs omniprésentes depuis plusieurs mois dans l'entreprise et dans les campagnes de marketing.

Le point d'orgue de la soirée ? La présentation du nouveau modèle BOX15.2: un e-bike doté d'un cadre révolutionnaire, d'un puissant moteur Bosch PX et d'une batterie de 600 ou 800 Wh.

Des gilets fluo pour 2.200 élèves

La sécurité a toujours été la priorité n°1 d'Oxford Bikes. C'est dans cet esprit que l'entreprise a décidé, pour célébrer son 100^e anniversaire, d'offrir un gilet fluo à tous les jeunes qui rentrent cette année en première secondaire, soit 2.200 élèves. Ces gilets ont déjà été livrés aux établissements scolaires et seront distribués durant la première semaine de septembre. Par cette action, Oxford Bikes souhaite inciter les jeunes à se rendre à l'école à vélo, avec visibilité et en sécurité.

"Nous avons expressément demandé à nos invités de ne pas nous offrir de cadeau ni de 'petite attention', mais plutôt de contribuer à l'achat de ces gilets. Dans la circulation automobile, la visibilité est essentielle. Pourvus d'un vêtement fluorescent, les cyclistes sont jusqu'à 5 fois plus visibles. Le soir ou par mauvais temps, ils sont vus 150 mètres plus tôt par les automobilistes. Grâce à lui, ils n'ont plus aucune raison de ne pas être vus", déclare Mario Rottier. "Outre la fiabilité de nos cadres, nous misons aussi beaucoup sur l'éclairage de nos vélos. Plus question d'alimenter l'éclairage via une batterie, mais bien par une dynamo. Certainement pour les vélos scolaires. Ainsi, nous sommes certains que l'éclairage fonctionnera toujours."

--- Fin du communiqué de presse ---

A propos d'Oxford Bikes (Rijwielhandel Gebroeders Van den Berghe NV)

- **Année de fondation** : 1925 à Sint-Niklaas
- **Production annuelle** : 20.000 vélos
- **Chiffre d'affaires** : 15 millions d'euros en 2024
- **Direction** : Eddy Van den Berghe, Mario Rottier, Nicolas Vandeleur
- **Effectif** : 55 ETP + intérimaires saisonniers
- **Points de vente** : plus de 250 revendeurs en Belgique, France et Pays-Bas
- **Marques** : Oxford Bikes (vélos de ville et électriques), Zannata (vélos de course), VDB Parts (grossiste en pièces détachées)
- **3 générations** :
 - Alfons Van den Berghe (1872 – 1922)
 - Alfred Van den Berghe (1905 – 1961)
 - Paul, Eddy et André Van den Berghe
- **Prix et distinctions**
 - 1996: Oxford est couronné 'Vélo de l'Année'
 - 2018: Premier fabricant belge à faire homologuer ses propres speed-pedelecs
 - 2019: Lifetime Achievement Award décerné par le Voka à Eddy Van den Berghe

Communiqué de presse

2022: Entreprise de l'Année, Ville de Sint-Niklaas

2025: Lauréat du prix *Impactmaker van het Jaar*, Ville de Sint-Niklaas

Ces modèles seront un *must* au printemps prochain :

- Le Box 15.2, équipé du nouveau moteur Bosch PX et d'un moyeu Shimano Nexus 5 à courroie. Le nouveau cadre en aluminium est disponible en 10 coloris.
- Le nouveau longtail [Cargo Plus](#). Depuis peu, le vélo-cargo s'est définitivement imposé comme alternative au second véhicule des familles, voire comme remplacement de leur seule voiture.
- Le [Commuter](#), un vélo électrique sans vitesse très léger, doté d'un seul niveau d'assistance. L'idéal pour la ville et pour les écoliers.

CONTACT

Vous aimeriez interviewer Eddy Van den Berghe, Nicolas Vandeleur et/ou Mario Rottier ? Recevoir de plus amples informations ou des photos ? Tester un des modèles Oxford ? Ou recevoir le livre « 100 ans de Vélos Van den Berghe à Saint-Nicolas » ?

Contactez Nele De Klerck (Wavemakers PR) à nele@wavemakers.eu ou au +32 479 59 00 42. (Ces informations de contact sont réservées à la presse et ne sont pas destinées à être publiées).

A propos d'Oxford Bikes

Oxford Bikes est une marque belge de vélos. Depuis son siège de Saint-Nicolas, ses administrateurs Mario Rottier et Nicolas Vandeleur dirigent une équipe d'une cinquantaine de collaborateurs fixes. Depuis ses débuts en 1925, dans un modeste magasin à l'enseigne 'Vélos Van den Berghe', l'entreprise a grandi et est active aujourd'hui sur un site de 10.000 m², où les vélos sont intégralement assemblés et peints. Oxford Bikes est un acteur B2B qui distribue ses vélos via un réseau de 250 distributeurs en Belgique, en France et aux Pays-Bas. Oxford Bikes réalise un chiffre d'affaires annuel de 15 millions d'euros, dont 80% en vélos électriques. <https://www.oxfordbikes.be/>